

Review de *Teoría del arte*,¹ de José Jiménez

Mateu Cabot

Texto publicado originalmente en:

Cuadernos Hispanoamericanos, núm. 637-638, pág.s. 259, Madrid 2003.
ISSN: 1131-6438.

Teoría del arte establecerá un jalón en la reflexión estética en nuestro país. Presenta lo que el título anuncia, una teoría del arte, esto es, el planteamiento de las cuestiones teóricas que definen cualquier teoría en cualquier ámbito: el que, porque, como y para que es el objeto en cuestión, en este caso el arte. Cuerpo teórico que emerge de un libro que se ajusta a lo que el autor declara en la primera línea: ser un ensayo creativo en el terreno de la prosa de ideas. Por tanto, “teoría” que no es una vacía especulación a priori de lo que debiera ser el arte, sino reflexión determinada en el contexto de nuestra vida presente, y a partir de los objetos de arte en que se va depositando nuestra experiencia de este presente.

El armazón teórico de *Teoría del arte* nos lo encontramos aquilatándose en las sucesivas entregas del pensamiento de José Jiménez, entre las que destaca por su intención sistemática *Imágenes del hombre* (1986). El arte es la actividad que mediante la manipulación de elementos sensibles consigue plasmar, crear o, simplemente, hacer visible una imagen. «Las imágenes

¹JOSÉ JIMÉNEZ, *Teoría del arte*, Tecnos-Alianza, Madrid 2002.

constituyen un trazo simbólico de los sentidos de vida y muerte que, en el decurso de una tradición de cultura determinada, se transmiten de generación en generación».

El libro discurre en siete capítulos en los que, tras un saludable distanciamiento respecto a las trampas de las erudiciones sobre la “esencia” del arte, nos ofrece un repaso a la génesis del arte, una llamada de atención a las transformaciones que ha sufrido el objeto mismo llamado arte, un análisis de los componentes del arte mostrando el cambio estructural que supone la última modernidad, cerrándose en los últimos tres capítulos con un análisis de lo que se ha venido llamando la “estetización generalizada” de la sociedad contemporánea y que Jiménez define como la “era de la imagen global”, época en que los mecanismos técnicos y sociales ponen aún más en cuestión, si cabe, las teorías, categorías y concepciones estéticas aferradas al pasado pero aún presentes y persistentes.